KAMEA MEAH presenta

Sumario

página 2 Presentación

página 3 Temas evocados en la película

página 5 Los directores

página 8 Una aventura participativa más allá de la película

página 11 Los principales participantes

página 13 Contactos

(…) esta película es una especie de road-movie de una generación decepcionada, en búsqueda de la cordura y del sentido común (…)

Lago Atitlan, Guatemala

Navdanya, Deradhun India

DIFICIL CATALOGAR EN BUSQUEDA DEL SENTIDO EN UNA CATEGORIA CINEMATOGRAFICA...

Ni un documental sobre el medio ambiente, ni un documental sobre viajes, ni realmente ficción, ni totalmente documental, personal pero no intimista, *esta película es una road-movie de una generación decepcionada, en búsqueda de la cordura y del sentido común.*
Confrontando el discurso de un biólogo celular, un jardinero urbano, un chamán nómada e incluso de una cantante presidenta de una ONG, Marc y Nathanaël nos invitan a compartir sus inquietudes e interrogan nuestra visión del mundo.

Presentación

Tras diez años, Nathanaël decide visitar a Marc en Nueva York. Los dos amigos se dan cuenta que sus modos de vida les han distanciado: Nathanaël acaba de terminar un documental sobre el medio ambiente en la India, Marc exporta agua mineral para una multinacional...

Por culpa de un accidente, Marc interrumpe su "sueño americano". Encamado, echa un vistazo a los documentales que Nathanaël le ha dejado sobre el "mercantilismo mundial". A partir de ese momento, su conciencia no le da tregua. Dejando a un lado sus planes de carrera, Marc se reúne con Nathanaël en la India donde empiezan una epopeya improvisada. Equipados con una pequeña cámara y un micro, intentan entender el origen de las crisis actuales y cómo encontrar la solución. De la India a Guatemala pasando por San Francisco y Ardèche, su visión del mundo se va quebrantando…

Tejido con testimonios auténticos, con dudas y con alegrías, su viaje iniciático es una invitación a reconsiderar nuestra relación con la naturaleza, la felicidad y el sentido de la vida. 87 minutos para recobrar la confianza en nuestra capacidad para lograr el cambio en uno mismo y en la sociedad.

Temas evocados en la película

Kausani, Uttarakhand, India

El progreso y la modernidad

¿Cuáles son los límites de las ideas de "progreso" y de "modernidad"?

El desarrollo de una sociedad se mide en función del crecimiento de su PIB o ¿debemos redefinir la noción de prosperidad? ¿Cómo desarrollar nuevos modos de vida que preserven la herencia de la tradición e integren los avances de la modernidad?

El auto-conocimiento

Los filósofos griegos decían que antes de cambiar el mundo, hace falta conocerse y cambiarse a sí mismo.

¿Tomarse tiempo para cuestionar las convicciones personales y analizar las zonas oscuras, no son los pasos previos para sacar adelante una transformación social?

El origen de las crisis ecológicas

Las crisis ecológicas tienen su raíz en nuestra visión del mundo y en nuestra relación con la naturaleza.

¿La Tierra es solamente una mina de recursos a explotar? ¿Nuestra casa? ¿Un lugar hostil? ¿Una fuente de vida y de fascinación? ¿Estamos verdaderamente separados?

El sentido de la historia

La sociedad industrial se ha construido sobre la visión de un mundo mecanizado, regido por la competición, donde el hombre egoísta y materialista busca superar una naturaleza que le es hostil.

Vivimos en una sociedad que mana de este paradigma. A la vista de los recientes descubrimientos científicos y antropológicos: ¿cuáles podrían ser las bases de una nueva era?

El poder de la sociedad civil

¿El poder viene de arriba o de abajo?

¿Las estructuras políticas actuales son capaces de responder a las crisis medio-ambientales y sociales? ¿La sociedad civil y su reciente toma de conciencia, pueden impulsar una nueva dirección, una visión diferente?

(…) sentimos la llamada del camino
y la convicción de que juntos
podíamos hacer algo (…)

Los directores-realizadores

MARC DE LA MÉNARDIÈRE

Tras la escuela de comercio, Marc trabajaba a sus 26 años como business developper en Manhattan. Debido a un accidente ocurrido justo antes de la crisis de 2008, cuestiona su modo de vida y el sistema económico en el que participa. Comienza así una búsqueda de sentido que cambia radicalmente la percepción de sí mismo y del mundo.

NATHANAËL COSTE

Geógrafo de formación, Nathanaël realiza documentales independientes sobre la relación hombre-naturaleza y los fenómenos sociales y culturales provocados por la globalización. En 2008, decide visitar a Marc tras largo tiempo sin verse. Este rencuentro será el punto de partida de una aventura humana y cinematográfica tan enriquecedora como imprevisible.

Entrevista

¿Qué os ha impulsado a realizar esta película?

Nathanaël :
Poniendo fin a su carrera como vendedor de agua, Marc vino a la India cuando yo presentaba un documental en un festival.

Los dos estábamos en plena transición; ese momento en el que sientes que hace falta alinear tus propias acciones con tus convicciones profundas. Sentimos la llamada del camino y la sensación de que juntos podíamos hacer algo.

Cuando empezamos a grabar, no había imaginado hacer un largometraje para el cine, ya veis, ¡todo es posible! Cuando regresamos y revisamos las tomas, sobre todo las de Vandana Shiva y Satish Kumar, nos dimos cuenta que teníamos entre manos un discurso realmente trascendente y que debíamos seguir profundizando y finalizar esta aventura.

Compramos una cámara mejor, retomamos el camino y continuamos reuniendo sabios mensajes en América y en Europa, de rencuentro en rencuentro, fuera imprevisto o programado.

¿Estos discursos os han aportado algo más allá de vuestro viaje?

Marc :
Inevitablemente. Así es como conseguimos continuar y consagrar tanto tiempo a terminar esta película.

Es quizá gracias a la luz que emanan las personas entrevistadas y al poder de sus mensajes que no abandonamos el proyecto. Cada testimonio es como un árbol que esconde un bosque. Detrás de cada concepto, hay un campo de investigación muy vasto, sobre el sentido de la vida, el lugar del hombre en el universo, la ecología o la condición humana.

Nuestros interlocutores trabajan sobre diferentes disciplinas, la ciencia, la biología, la ecología, el activismo, la filosofía. Todas aportan explicaciones desde un ángulo distinto, una pieza diferente del mismo rompecabezas.

¿De dónde puede surgir el cambio?

Marc :
Como dice Bruce Lipton en la película, citando a Einstein, “no se puede resolver un problema en el mismo nivel de consciencia en el que fue creado”. La primera etapa del cambio consiste entonces en tomar conciencia de que las crisis actuales emanan de nuestra manera de ver el mundo.

Para nuestros entrevistados, nuestra civilización occidental se ha construido desde hace 200 años sobre una visión materialista y mecanicista del mundo. Esta visión ha separado al hombre de la naturaleza, al cuerpo del espíritu, y ha negado la dimensión interior y el misterio de la vida. Ha establecido la competición como una ley natural, la ambición como una cualidad positiva para la economía, la acumulación de bienes materiales como la finalidad de la existencia...

Cuestionando estos dogmas, su veracidad y sus consecuencias ¡la metamorfosis individual y social se vuelve posible!

Nathanaël :
La revelación de nuestro viaje es el hecho de comprender que el hombre y la biosfera forman un todo interconectado e interdependiente.

Ver a profesores de meditación, científicos o guardianes de tradiciones ancestrales compartir esta misma visión del mundo, ha sido para nosotros un descubrimiento. También compartir la indignación inspirada por esta toma de conciencia muy bien explicada por Vandana Shiva: “¡La verdadera urgencia es proteger las condiciones de vida sobre la tierra!”.

¿Qué os gustaría decir a las personas que observan el mundo y se preguntan qué hacer?

Nathanaël :
Cuando nos ponemos en marcha con convicción y abnegación, llegamos forzosamente a algo. Cada uno a su manera puede ir en búsqueda de sus aspiraciones; preguntarse qué le hace “vibrar”.

Muchas de nuestras decisiones están dictadas hoy en día por el miedo y el conformismo. La escuela nos prepara para ocupar determinados roles, pero no se interesa lo suficiente por quienes somos en verdad.

La búsqueda del sentido es, por supuesto, algo personal, íntimo. Hemos querido abrir el debate y decir “¡no pasa nada!”, todo el mundo vive con estos interrogantes. Me parece sano hablar de este tipo de cuestiones.

Santa Cruz, USA

¿Por qué habéis elegido la auto-distribución?

Marc :
Hemos dudado. Habíamos encontrado un distribuidor, pero si formalizábamos el contrato sentíamos que perdíamos coherencia con el proyecto... Hemos preferido permitir al público apropiarse de la película, crear eventos en relación, organizar sus propias proyecciones…

Cada uno se vuelve actor. Además, nuestra película no es para “consumir” solo en la oscuridad. Debe servir para relacionar a las personas entre ellas, a crear sinergias gracias a los debates después de verla, y por qué no, a permitir acciones concretas...

Nathanaël :
Confiamos en el hecho de que este proyecto llegaría a ver la luz. ¡Nos ha llevado 5 años! Actualmente, nuestra esperanza, es que la gente se apodere de la película y tome el relevo. Vivirá su vida y nosotros podremos volver progresivamente a la nuestra; ya nada será igual.

¿Cómo habéis financiado esta película?

Nathanaël :
Financiamos los viajes con nuestros ahorros. Para el montaje y la post-producción fuimos a ver a productores que se pusieron en contacto con varias cadenas de televisión.

Demoró al menos un año y terminaron diciéndonos que “no hay una categoría para este proyecto”. Entonces decidimos poner en marcha una suscripción, pedir ayuda a los ciudadanos para finalizar este trabajo. ¡Y reunimos tres veces más de lo que nos hacía falta!

Tuvimos los medios para terminar la película en condiciones inesperadas, para pagar profesionales técnicos y, sobre todo, para continuar el trabajo de manera independiente. Lo que nos ha ayudado realmente es ver que actualmente somos muchos aportando nuestro granito de arena para que nuevos modelos basados en una visión más “sensible” puedan llegar a ver la luz.

Presentación de la película a los coproductores en el Festival Atmosphères de Courbevoie, mayo 2014.

Una aventura participativa más allá de la película!

Para esta película rodada con lo que tenían a mano, los realizadores han conseguido poner en marcha un proceso de producción y de distribución totalmente independiente gracias al apoyo de los internautas.

La película ha sido coproducida por 963 suscriptores que confiaron y esperaron un año antes de verla finalizada. La ayuda espontánea de numerosos músicos, traductores, técnicos, grafistas y otros benefactores ha permitido finalizar esta aventura con estándares de calidad profesional.

La proyección en salas (¡que no estaba prevista al principio!) ha seguido el mismo proceso cooperativo, gracias al apoyo de la comunidad de espectadores que difunden la película y a las asociaciones que se han unido a la aventura.

El movimiento Colibris ha tomado un relevo activo en el marco de su nueva campaña ciudadana: “una (R)evolución interior”. Como complemento a la película, las asociaciones Kamea Meah y Colibris proponen una serie de cine-fórums. Los animadores permiten profundizar sobre las tematicas de la película, especialmente sobre la transformación personal y social.

colibris
faire sa part

ESTA PELICULA ES

Una road-movie iniciática, didáctica e inesperada

-

Lo mejor de 80 horas de tomas recogidas en 3 continentes

-

Financiada por 963 internautas tolerantes

-

Un útil que compartir para cuestionarse juntos

-

Auto-distribuida por la asociación Kamea Meah

ESTA PELICULA NO ES

Un documental moralizador, sesgado o que crea ansiedad.

-

Una investigación periodística.

-

Escrita por adelantado

-

Para dar respuestas, si no para hacer preguntas.

-

¡Una razón para dimitir!

(…) “No se puede crecer de manera ilimitada en un planeta limitado, debemos inspirarnos en la naturaleza para crear una economía basada en su ciclo.”
Satish Kumar

Los principales participantes

DR. VANDANA SHIVA

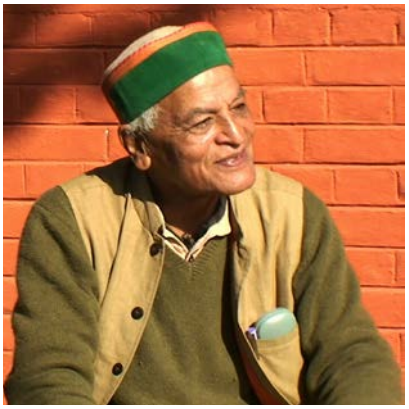
"Creerse consumidores forma parte del problema, volver a nuestra identidad de creadores y productores forma parte de la solución"

Física y dedicada a la epistemología, diplomada en Filosofía de las Ciencias, Vandana Shiva es una de las grandes figuras del altermundialismo. Junto a Satish Kumar, ha fundado *"Navdanya"*, una asociación que trabaja principalmente para la conservación de las semillas tradicionales.

SATISH KUMAR

"No se puede crecer de manera ilimitada en un planeta limitado, tenemos que inspirarnos en la naturaleza para crear una economía basada en su ciclo"

Antiguo monje Jaín, Satish emprende en 1961 una marcha por la Paz de más de 12.000 kilómetros sin dinero. Actualmente es redactor-jefe de la revista *"Résurgence"* y director de programas del Shumacker College.



TRINH XUAN THUAN

"Somos interdependientes de las estrellas y del cosmos"

Astrofísico americano de renombre mundial, Trinh Xuan Thuan se ha dado a conocer gracias a una decena de obras como *"El cosmos y el loto"*. Galardonado con el premio Kalinga de la UNESCO en 2009, centra su trabajo en familiarizar al gran público con el universo y las cuestiones filosóficas que de él emanan.

PIERRE RABHI

"Hace falta innovar renunciando a la ideología fundamental que ha determinado el viejo mundo"

Originario de Argelia, Pierre Rabhi es uno de los precursores de la Agroecología. Su experiencia de vida singular le ha llevado a escribir y a testimoniar sobre su relación con la modernidad y con la felicidad. Ha iniciado en Francia movimientos ciudadanos como *Terre & Humanisme o Colibris.*

FRÉDÉRIC LENOIR

"Descartes considera que el mundo es un mecanismo inerte que se puede utilizar, y de ahí surge la dominación del espíritu sobre la naturaleza"

Filósofo, sociólogo e historiador de las religiones, ha dirigido *"El mundo de las religiones"* durante numerosos años. Autor de una cuarentena de obras traducidas a una veintena de idiomas, escribe también para el teatro, el cine o la historieta.

CHATY SECARIA

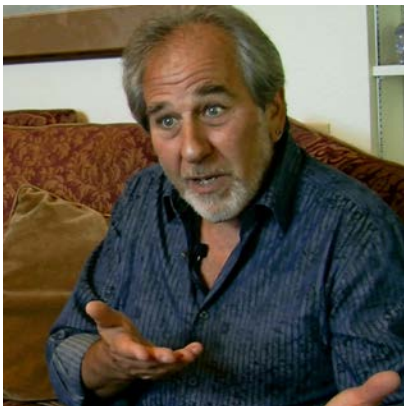
"Existen numerosos caminos espirituales, ¿cuál es el mejor? El que haga de ti una persona mejor, ¡es todo!"

Chaty Secaria es fundadora de un centro de meditación abierto a los viajeros del mundo entero que vienen a descubrir los textos olvidados de las grandes tradiciones espirituales. Ha animado durante varios años una emisión cotidiana sobre la felicidad en la televisión guatemalteca.

JULES DERVAES

"Somos los guardianes del planeta, no sus propietarios"

Junto a su familia, Jules cultiva desde 1994 una parcela de 400 m2 detrás de su casa. De esta agricultura biológica intensiva obtienen 3 toneladas de frutas y verduras al año, lo que supone una autonomía del 90% en verano.



DR. BRUCE LIPTON

"Lo que es maravilloso es que todas las creencias de base de nuestra civilización deben reconsiderarse a partir de ahora"

Doctor en biología, sus investigaciones sobre la membrana celular han jugado un rol precursor en el desarrollo de la epigenética, una de las "nuevas ciencias" que estudia la influencia del entorno exterior sobre el genoma. Es conocido por su obra "La biología de la creencia" que trata sobre el impacto del psiquismo sobre el cuerpo.

MARIANNE SÉBASTIEN

"No hay desarrollo exterior si no hay desarrollo interior"

Con una triple formación social, pedagógica y literaria, Marianne Sébastien ha realizado un recorrido ejemplar como directora de empresa (Mujer Emprendedora 2007), cantante y terapeuta vía la voz. Ha fundado Voix Libres, una pequeña ONG que trabaja en Bolivia con los niños de las minas y las poblaciones desfavorecidas.

HERVÉ KEMPF

"Estamos en un momento de transición histórica. Estamos cambiando de época para pasar a otro estado"

Periodista y escritor, Hervé Kempf ha escrito durante años la sección "Medio Ambiente" de Le Monde. Se interesa por la causa ecologista a través de una lectura lúcida. En sus obras, como el famoso "Cómo los ricos destruyen el planeta", nos invita a reflexionar respecto a la riqueza y la democracia.

EN QUÊTE DE SENS

Si eres periodista o bloguero y quieres hablar de la película, proponer una colaboración u organizar una entrevista, puedes contactar con nosotros en este email:
presse@enquetedesens-lefilm.com

Si eres dueño de una sala, una institución o un festival, y quieres proyectar o difundir la película, contacta nuestro coordinador de difusión Timothée que podrá informarte sobre los pasos a seguir y enviarte los soportes.
international@kameameahfilms.org

PARA SEGUIRNOS EN FACEBOOK: www.facebook.com/enbusquedadelsentidolapelicula

EN TWITTER : @EnQuete_deSens #EQDS

PARA VISITAR NUESTRA WEB Y APOYARNOS: www.enbusquedadelsentido-lapelicula.com

KAMEA MEAH 2015